**Техническое задание**

**по созданию бренда туристско-рекреационного кластера «Беломорье»**

**Предмет договора:** создание зонтичного бренда туристско-рекреационного кластера (далее – трк) «Беломорье» (Терский район и Кандалакшский район Мурманской) как направления для отдыха и путешествий.

**Содержание настоящего технического задания:**

Услуга № 1 – исследование трк «Беломорье» для создания бренда трк «Беломорье».

B2B:

* проведение экспертных интервью с представителями власти на территории кластера, курирующими вопросы туризма и сопряженных с туризмом отраслей, а также ключевыми предпринимателями трк «Беломорье» (не менее 10 человек, Заказчик организовывает тайминг и список интервьюируемых);
* интервью с представителями туристических компаний, продающих туры на эту территорию (не менее двух, контакты предоставляет Заказчик);
* проведение круглого стола с молодежной аудиторией. Поиск молодежной стратегии территории.

B2C:

* анализ отзывов туристов, побывавших на территории трк «Беломорье» (анализируется 50 отзывов);
* контент-анализ публикаций в СМИ;
* круглый стол с участниками кластера в п.г.т. Умба (совместно с представителями администраций и предпринимателями, работающими в сфере туризма и смежных отраслях).

С «13» ноября 2017 года по «30» ноября 2017 года выезд №1. Исследование:

* проведение серии глубинных интервью с участниками трк «Беломорье» с представителями бизнеса, ресторанов, музеев, представителей администраций двух районов (не менее 10 интервью);
* проведение сессии или круглого стола с молодежной аудиторией;
* экспедиция по территории Кандалакшского и Терского районов. Обязательное посещение п.г.т. Умбы, с. Варзуги, г.п. Кандалакши и основных точек Кандалакшского заповедника.

Услуга № 2 – создание бренда трк «Беломорье».

Не позднее «20» декабря 2017 года выезд № 2 в г.п. Кандалакша. Презентация результатов исследования и двух графических направлений для бренда:

* результаты интернет-исследования, опроса туроператоров;
* результаты по стратегической сессии или круглому столу с молодежью;
* результаты глубинных интервью;
* анонсирование двух вариантов развития территории и двух направлений графического стиля.

**Результатом исполнения настоящего технического задания Исполнителя является:**

1. Предоставленный отчет о проведенных мероприятиях с возможными сценариями развития территории, разработанными совместно с представителями бизнеса, молодежи и органов местного самоуправления трк «Беломорье» и перечня рекомендаций.

2. Предоставленный итоговый аналитический отчет по результатам проведенных в рамках исследования опросов, анкетирования, экспертных интервью, анализа вторичной информации.

3. Два направления для бренд-стратегии и соответствующие им два графических направления (формулировка, словосочетание, логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, оригинальная графика).

**Период выполнения работ:** не позднее 29 декабря 2017 года.

**Максимально допустимая цена договора:** 538541 (пятьсот тридцать восемь тысяч пятьсот сорок один) руб. 00 коп.

Допускается предоплата в размере 50 % от стоимости договора. Остальной расчет по факту исполнения работ.

**Юридический аспект:** все права по использованию и редактированию и другие действия по предмету договора переходят к Заказчику. Графический стиль не должен совпадать с другими разработками и нарушать интеллектуальные права иных лиц.

**Адрес приема заявок:** [info@murmancluster.ru](mailto:info@murmancluster.ru).